

Product Concept Test



Descripción

Anticipa el éxito de un producto o servicio evaluando su aceptación e impacto en tus consumidores. A través del Product Concept Test conoce los elementos de mayor y menor atractivo, la innovación y calidad percibida y la intención de compra que las ideas de productos o servicios, empaques o promociones generan en tu target.

¿Para qué sirve?

De un producto, servicio, empaque o promoción:

- Evaluar tu idea o concepto antes de desarrollarlo.
- Visualizar su panorama y las barreras de aceptación en el mercado.
- Disminuir los riesgos de lanzamiento o relanzamiento.
- Profundizar en fortalezas y debilidades de un concepto.
- Encontrar el/los segmento(s) de consumidores que le encuentran más atractivo.

¿Para quién es este estudio?

-  Market Research
-  Consumer Insights
-  Marketing
-  Brand Managers
-  Product Managers
-  Research & Development

-  Área de Innovación
-  Área de Diseño
-  Área de Desarrollo de producto
-  Emprendedores
-  Dueños de negocios

Indicadores principales

- Comprensión de concepto.
- Elementos de mayor y menor atractivo.
- Innovación y calidad percibida.
- Intención de compra.
- Destaque en anaquel (Stand-out of the shelf).
- Evaluación por heavy, medium y light consumers.
- Elementos espontáneos más atractivos.

Módulos adicionales

Sensibilidad a precio:

Conoce el punto de precio al que puedes ofrecer tu producto.



Hábitos de consumo:

Explora un poco sobre los hábitos de consumo de productos como el tuyo.



Preferencias de marca:

Identifica quienes son tus principales competidores.



Lugares de compra:

Identifica los principales puntos donde los consumidores adquieren los productos para tu estrategia comercial.



Match Index Vs. Categoría:

Conoce si tu producto hace sinergia con las necesidades del consumidor en la categoría.



Metodología

La metodología de Atlantia Search para el Product Concept Test incluye múltiples tipos de análisis estadísticos y metodológicos como el **Concept Match Index, Price Sensitivity y Call to Action**, que generan una alta relevancia de los datos obtenidos, así como una mayor facilidad a la accionabilidad de la información entregada que te permite evaluar el concepto de un producto.

¿Cómo funciona?

1. Seleccionas los **atributos a evaluar**.
2. Lanzamiento a **panel segmentado** para evaluación.
3. Procesamiento de **análisis estadísticos y metodológico**.
4. Generación de **reporte y dashboard** con insights accionables.

Diferenciadores

Nuestro Product Concept Test te permite probar tu producto o servicio sin necesidad de tener el 100% del mismo lo que te permite tener un desarrollo orientado al cliente.

	Productos automatizados	Agencia tradicional Ad-Hoc	Atlantia Search
Estado del producto	✗ Requiere avance del producto	✓ Desde idea	✓ Desde idea
Rapidez en la entrega	— Semanas	— Semanas	✓ Días
Identifica reacciones observadas	✗ No, solo declarado	✗ No, solo declarado	✓ Si

Casos de uso



Empresa de producto de consumo deseaba cambiar toda la línea de empaques de uno de sus productos sin embargo tenía miedo de que ante el cambio sus consumidores dejaran de identificar el producto en el anaquel y perder mercado. Identificaron la propuesta más diferenciadora sin que fuera difícil encontrarla en anaquel.



Empresa productos carnicos desea conocer el set de proteínas y productos que tendrán más auge en el mercado, fue capaz de validar más de 30 ideas de negocio para acotar solo con aquellas que realmente iban a tener potencial en el mercado y el punto de precio óptimo para el lanzamiento de sus productos.

Ejemplo de producto



Si deseas conocer más del producto descarga nuestro ejemplo reporte y conoce un caso de éxito del mismo.

[Conocer caso de éxito](#)

[Ver reporte](#)

Si quieres datos específicos de tu industria.

[Contáctanos](#)

