

# Social Buzz Monitor



## Descripción

Ten una marca saludable e incrementa la efectividad de tus campañas online a través del Social Buzz Monitor. Esta plataforma tecnológica te permite monitorear las conversaciones online alrededor de tu marca y la de tu competencia procesando comentarios, noticias, menciones y análisis de sentimientos que ocurren en redes sociales, blogs y medios, entre otros.

## ¿Para qué sirve?

- Obtener insights del consumidor y tendencias para el desarrollo de nuevos productos.
- Monitorear la reputación y pain points de tu marca y de tus competidores.
- Identificar influencers, embajadores de marca y detractores.
- Desarrollar y ejecutar un plan de manejo de crisis o atención a clientes.
- Desarrollar y medir eventos de marketing efectivos.
- Mejorar tu contenido, materiales y campañas para aumentar su impacto.

## ¿Para quién es este estudio?

- Marketing Digital
- Community Managers
- eCommerce
- Agencias digitales o de medios

- Consultores de Marketing
- Brand Managers
- Atención a Clientes
- Market Research

## Indicadores principales

- Share de conversaciones por tema y distribución de menciones.
- Conceptos clave asociados, por menciones, por audiencia, por cluster.
- Momentos con más y menos menciones.
- Sentimiento promedio de la marca.
- Comparativos entre diferentes marcas o temas de observación.
- Top hashtags y menciones.
- Top redes por volumen de menciones.
- Top influencers.
- Top búsquedas realizadas.

## Metodología

Social Buzz Monitor es un producto basado en una **herramienta de social listening** que integra **redes neuronales** y **machine learning** que te permite analizar +850 fuentes con +20 tipos de medios diferentes como redes sociales, blogs, prensa en línea, foros, páginas web y otras plataformas en varios idiomas y en más de 190 países. La consulta de datos se genera en un dashboard configurable que evoluciona en tiempo real y categoriza la información encontrada en 5 dimensiones principales de la marca, **las 5 W de WHAT, WHERE, HOW, WHO y WHEN.**

## ¿Cómo funciona?




1. Definición de **temas, keywords y alcance geográfico.**
2. Configuración de **herramienta para monitoreo.**
3. Acceso a **dashboard** para consulta de resultados a tiempo real.
4. Entrega de **reporte descargable.**

## Diferenciadores

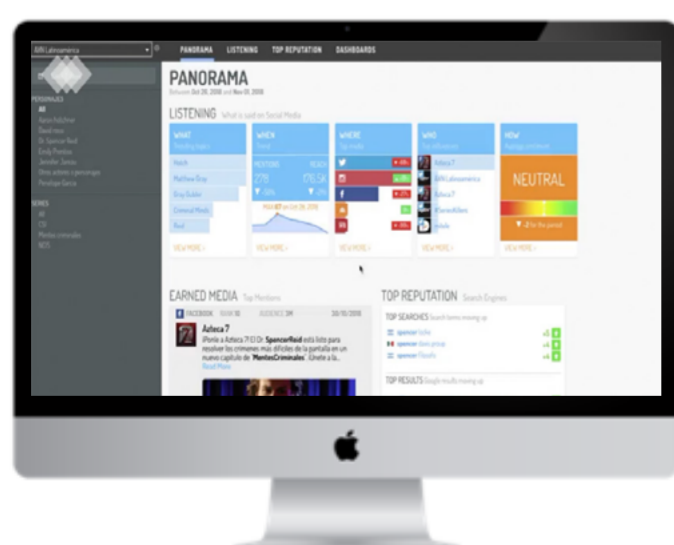
La herramienta que colecta data de internet de mayor alcance del mercado.

	Otras plataformas	Atlantia Search
Tiempo de contratación	— Plazos forzosos	✓ Flexible
Escucha con gran alcance en todas las redes sociales	— Limitado	✓ Si
Facilidad de uso de plataforma y visualización amigable	— Limitado	✓ Si
Sentiment Analysis con emociones complejas	✗ No, emociones básicas	✓ Si
Sistema de identificación de influencers basando en calidad de seguidores	✗ Limitado	✓ Si

## Casos de uso

- 
 Empresa de productos deportivos desea conocer el impacto que está teniendo en redes las diferentes campañas y comunicaciones que está realizando con targets específicos. Su dashboard de marca le ayudó a ver las campañas y estímulos con impacto positivo y aquellas que construyen poco a la marca.
- 
 Empresa de alimentos desea conocer las tendencias alimenticias más relevantes para orientar sus decisiones de lanzamiento de nuevos productos. Lograron tomar decisiones sobre qué proteínas alternativas usar al escuchar las preferencias de los usuarios.
- 
 Empresa de entretenimiento desea conocer qué artistas o cantantes emergentes puede traer a su foro a través del monitoreo de tendencias y preferencias de su población target en redes sociales. Ha logrado eventos con mayor engagement, una selección más adecuada de sus eventos.

## Ejemplo de producto



Si deseas conocer más del producto descarga nuestro ejemplo reporte y conoce un caso de éxito del mismo.

[Conocer caso de éxito](#)

Si quieres datos específicos de tu industria.

[Contáctanos](#)

