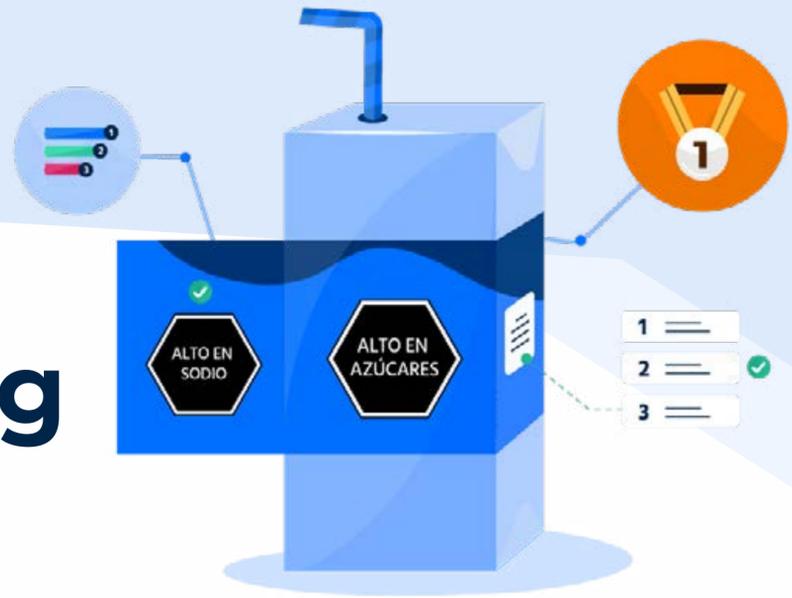


Compliance Labeling Impact Analysis



Descripción

Mide el impacto de la aplicación de regulaciones que requieran cambios en tus productos y escoge la mejor estrategia para afrontarlos. Con **Compliance Labeling Impact Analysis**, crea escenarios hipotéticos para analizar cómo se comportará tu categoría de mercado, cuál será el impacto en tus principales competidores y cuáles son los mejores escenarios para tu marca; a través de un **conjoint analysis** conoce, entre otros indicadores, el preference share actual y el obtenido una vez integrados los cambios a tu producto.

¿Para qué sirve?

- Generar estrategias integrales de producto (pricing, reformulación, empaque, etiquetado) y evaluarlas considerando las preferencias del consumidor.
- Conocer el efecto de las regulaciones en otros competidores líderes de la categoría y anticipar tus estrategias.
- Medir el impacto de la inclusión de una marca Flanker.
- Identificar el rol que juega la marca o producto para retener consumidores a pesar de los cambios regulatorios.
- Anticipar la preferencia de tu mercado sobre tu producto o marca ante la reducción o aumento de precio.
- Generar distintos escenarios e hipótesis para conocer las preferencias del mercado ante los cambios normativos.

¿Para quién es este estudio?

 Product Development

 Consumer Insights

 Category Management

 Marketing

 Product Placement

Indicadores principales

Entendimiento del consumidor

- Frecuencia de compra o consumo
- Lugar de compra
- Marca preferida

Percepciones sobre el producto

- Impacto sobre la marca
- Impacto sobre el producto

Modulos Adiconales

- Escenarios adicionales
 - Se puede contratar paquetes de 5 escenarios adicionales
- Simulador de preferencias de mercado

Elasticidad de precios

- Preference Share para cada punto de precio probado

Impacto en preferencias de mercado por escenario

- Preference Share del producto
- Preference Share del producto con nueva reglamentación
- Posición en el ranking
- Variación de preference share
- Crecimiento absoluto de preference share
- Posición de ranking en el mercado
- Variación de la posición en el ranking

✓ Metodología

La metodología de Atlantia Search para el **Compliance Labeling Impact Analysis** consiste en técnicas de regresión logística multinomial y conjoint analysis, método comprensivo de análisis de productos en entornos altamente competitivos, que crean muestras de todas las posibles combinaciones de productos y puntos de precio para obtener las preferencias del mercado, de productos propios y de los competidores. Además, evaluamos las preferencias de los consumidores en el escenario actual sin regulación versus diferentes alternativas del producto con las modificaciones regulatorias. **CLIA** incluye un **Preference Share Simulator** (Product vs Product), que utilizando métodos estadísticos avanzados, calcula el porcentaje de mercado que tiene un producto en comparación con productos de la competencia permitiendo evaluar variedad de escenarios e hipótesis.

⚙️ ¿Cómo funciona?

- 
1. Generación de hipótesis de mercado a evaluar y entrega de información
 - Renders de tu producto
 - Listado de competidores
 - Precios
- 
2. Generación de diseño experimental
- 
3. Programación y lanzamiento a campo
- 
4. Procesamiento y análisis estadístico avanzado
- 
5. Entrega de reporte y herramienta de simulación

💬 Casos de uso:



Empresa de atún enlatado debe empezar a comunicar el porcentaje de soya que contienen sus productos y desea saber qué porcentaje de soya puede tener su producto para que el consumidor esté dispuesto a comprarlo sin dejar de considerarlo de calidad; además quiere conocer la elasticidad de precio en productos que no contengan soya o que lo tengan en un porcentaje muy bajo.



Autoridades gubernamentales desean identificar la imagen o advertencia que en mayor medida advierte sobre el riesgo de fumar; para eso evalúa diferentes versiones del etiquetado de advertencia a fin de encontrar el que mejor comunica los riesgos a los consumidores y que logra desincentivar su consumo, sobre todo en consumidores jóvenes.

📄 Caso de éxito



Si deseas conocer más del producto, descarga nuestro caso de éxito.

[Conocer caso de éxito](#)

Si quieres datos específicos de tu industria.

[Contáctanos](#)

