



Innovation Pipeline Market Simulation (IPAS)

Descripción

Identifica los conceptos o productos que tienen mayor potencial para ser exitosos. Con IPAS tendrás una evaluación profunda de tus conceptos tomando en cuenta la categoría a la que serán lanzados, las innovaciones, productos de competidores; así como las preferencias de los consumidores y momentos de mayor demanda. Obtendrás indicadores de viabilidad y share de preferencia de mercado, que te ayudarán a priorizar entre múltiples ideas de conceptos y seleccionar los más atractivos.

¿Para qué sirve?

- Diseñar un portafolio con mayor alcance de mercado.
- Seleccionar las innovaciones que tienen un mayor potencial basado en las necesidades del consumidor.
- Conocer la incrementalidad y riesgos de canibalización ante la incorporación de nuevas innovaciones.
- Encontrar el perfil de consumidores potenciales para cada innovación.
- Saber si el producto se ajusta al espacio de demanda/ ocasión de consumo para el que fue diseñado.

¿Para quién es este estudio?



Market Research



Research & Development



Consumer Insights



Innovación



Product Managers

Indicadores principales

Viabilidad del producto

Inno AI (innovation ADOPTION INDEX)

- Inno AI (innovation ADOPTION INDEX)
- Ranking de productos Total Mercado
- Inno AI por demográficos
- Performance principales Indicadores

Escenarios de participación (Variaciones absolutas y relativas)

- Participación de mercado de cada simulación vs el escenario actual

Espacios de demanda

- Fit de innovaciones con espacios de demanda

Simulador de preferencias de mercado

Innovation performance

- Overall Liking
- Trial Intent
- Brand Fit
- Relevance
- Innovation
- Most Attractive Elements (MAE)
- Less Attractive Elements (LAE)
- InnoSOV (Innovation Source of Volume)
- Nivel de canibalización entre marcas propias
- Incrementalidad de la marca
- Volumen proveniente de la categoría

Módulos adicionales



Additional Scenarios Pack

- Paquete de 5 simulaciones o escenarios para validar las hipótesis de mercado que tengas.

Metodología

La metodología de Atlantia Search para la evaluación de conceptos de productos, es 100% automatizada e incluye **algoritmos de preferencias** que permiten priorizar entre múltiples ideas de conceptos y seleccionar las categorías, dimensiones y territorios que más se ajustan a las necesidades y preferencias del consumidor. También se realiza un ejercicio mediante **Conjoint Analysis** para **conocer la incrementalidad** que aportan las innovaciones a la marca y a la categoría. Se generan **mapas de calor** para profundizar en los likes y dislikes de los conceptos. Adicional configuramos un simulador; una herramienta a tu disposición que te permitirá hacer validaciones o hipótesis sobre lo que pasaría con las preferencias del mercado al introducir una nueva innovación.

¿Cómo funciona?

-  **1.** Envío de renders de los productos a evaluar
 - Punto de precio
 - Descripción (250 caracteres)
-  **2.** Configuración de algoritmos
-  **3.** Recolección de respuestas en campo
-  **4.** Generación de reporte y entrega de simulador.

Diferenciadores

	 IPAS Atlantia	 Estudios Ad Hoc
Evalúa productos del mercado actual	✓ Sí	⊖ Depende del proveedor
Simulador interactivo de escenarios de mercado	✓ Sí	✗ No
Tiempos de entrega	✓ Días	⊖ Semanas
Profundidad en múltiples dimensiones de producto	✓ Sí	⊖ Depende del proveedor
Metodología automatizada	✓ Sí	✗ No

Casos de uso



Empresa de bebidas desea lanzar varios productos nuevos durante los próximos meses. Tiene 40 propuestas de productos y quiere conocer los 5 lanzamientos que ayudarán a posicionar la marca entre los consumidores más jóvenes en los siguientes meses.

Caso de éxito



Si deseas conocer más del producto, descarga nuestro caso de éxito.

[Conocer caso de éxito](#)

Si quieres datos específicos de tu industria.

[Contáctanos](#)

