



Social Buzz Monitor

Julio 2019

El contenido de este reporte es para fines informativos de los indicadores y temas tratados en el producto. Los datos no son reales ni pertenecen a las marcas aquí mencionadas.

El **Social Buzz Monitor** es una herramienta de investigación tecnológica cuya plataforma monitorea la **conversación en línea** alrededor de tu marca o la de tu competencia; al **procesar comentarios, noticias, menciones y análisis de sentimientos que ocurren en redes sociales, blogs y medios**, entre otros, funciona a través de solicitudes (*queries*), eligiendo un *keyword*: hashtag, marca, producto, nombre de campaña, slogan, etc y la información obtenida se procesa en 5 dimensiones para facilitar la lectura e interpretación.

Dimensiones:

WHAT? Conoce los **temas** que las personas están hablando **acerca de tu marca, producto, campaña** o la de tus competidores.

WHEN? Podrás identificar **en qué momentos ocurren** estas conversaciones, su **alcance estimado**, el **número de personas** que hablan del tema y el **número de interacciones** que generan.

WHERE? La herramienta te muestra la **distribución de menciones por medios, enlaces, mapas geográficos y geolocalización**.

HOW? Gracias al *machine learning* puedes distinguir las menciones que demuestran sentimientos y los emojis asociados al mensaje. A diferencia de otras herramientas de social listening, te mostramos la **información clasificada en 9 emociones complejas**: desde enojo y tristeza, hasta esperanza y felicidad.

WHO? Conocerás quiénes son los **influenciadores de tu conversación** en línea, además de medir la **efectividad y retorno de inversión** de los influencers que contratas para **promocionar tu marca y campañas**.

Todo esto a través de *dashboards* sencillos e intuitivos.

A continuación puedes conocer algunos ejemplos de la visualización de esta herramienta.

Panorama

PANORAMA

LISTENING

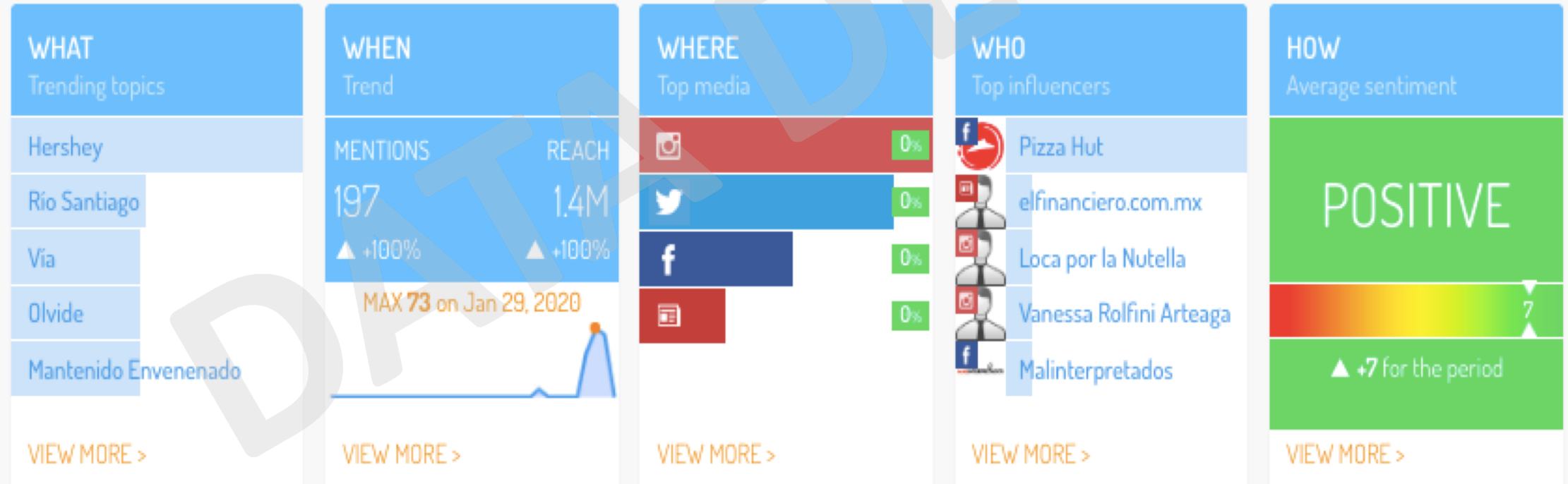
TOP REPUTATION

DASHBOARDS

HERSHEY PANORAMA

Between Jan 01, 2020 and Jan 31, 2020

LISTENING What is said on Social Media about Hershey



What?

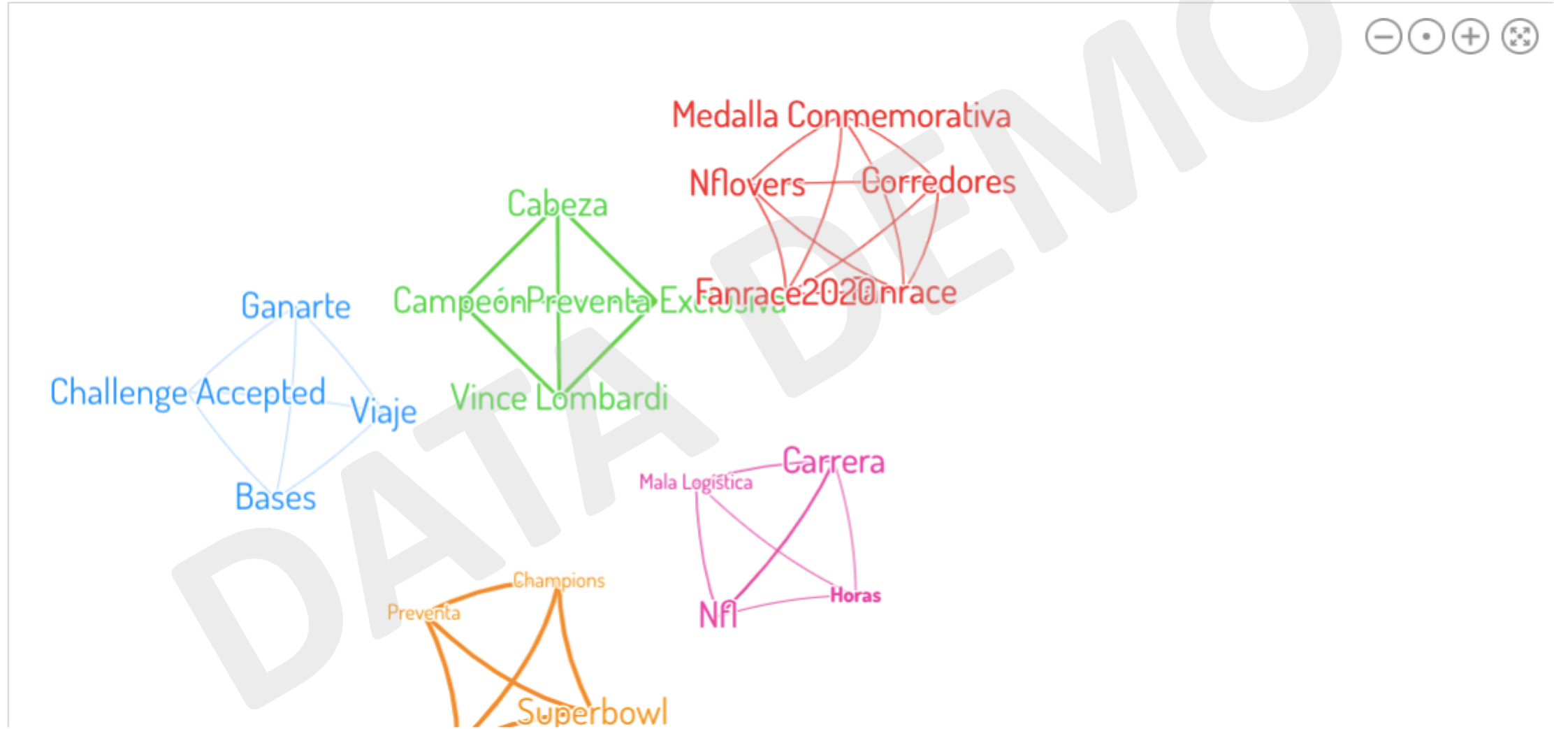
KEY CONCEPTS

about Super Bowl multimarcas between Jan 30, 2020 and Feb 5, 2020



CLUSTERS

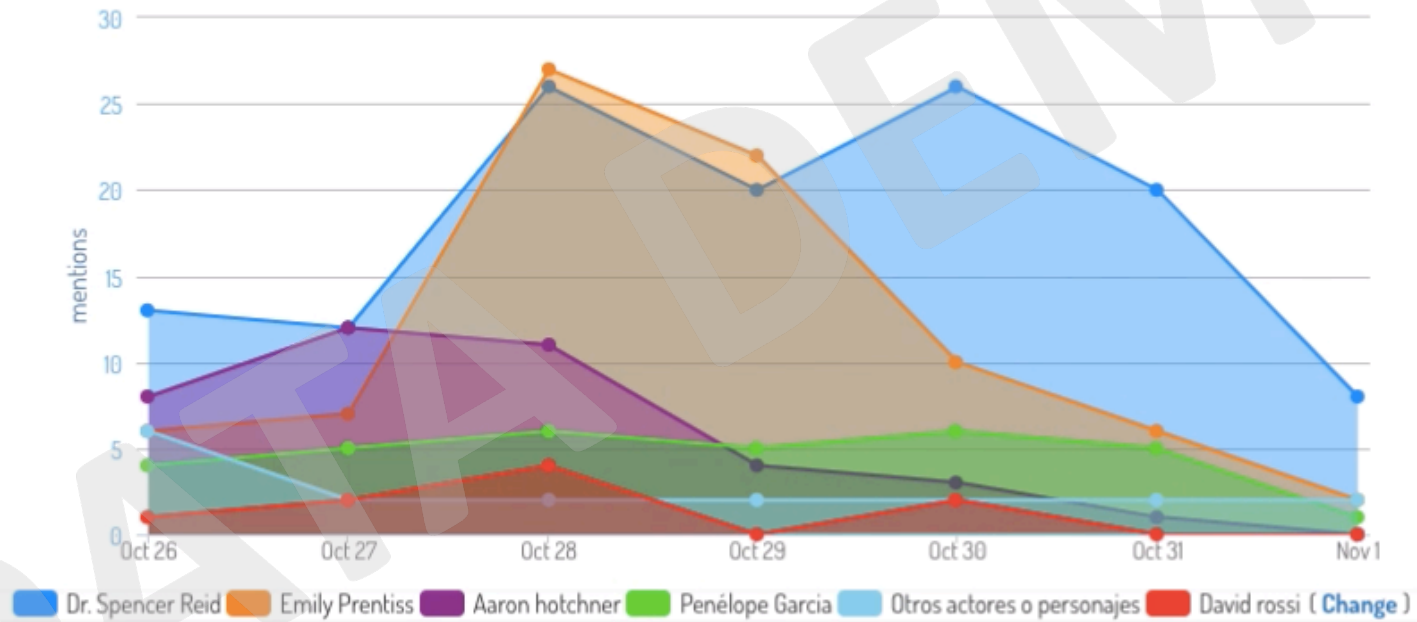
about Super Bowl multimarcas between Jan 30, 2020 and Feb 5, 2020



When?

TREND

between Oct 26, 2018 and Nov 1, 2018

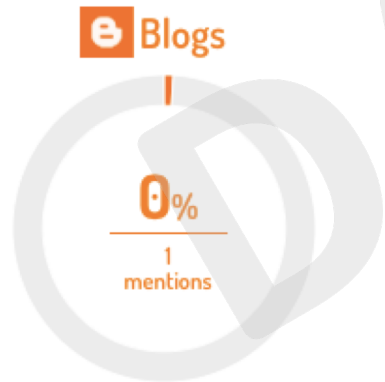
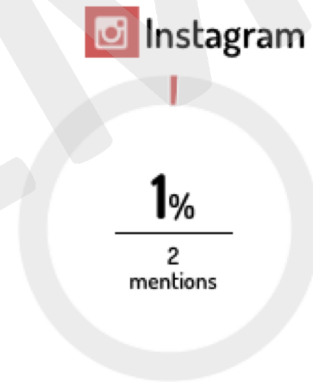
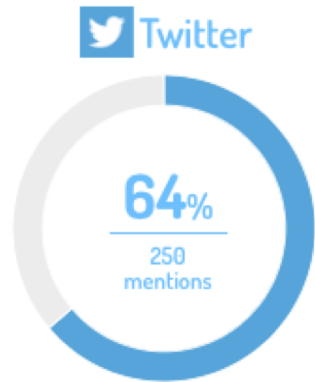


Where?

MEDIA BREAKDOWN

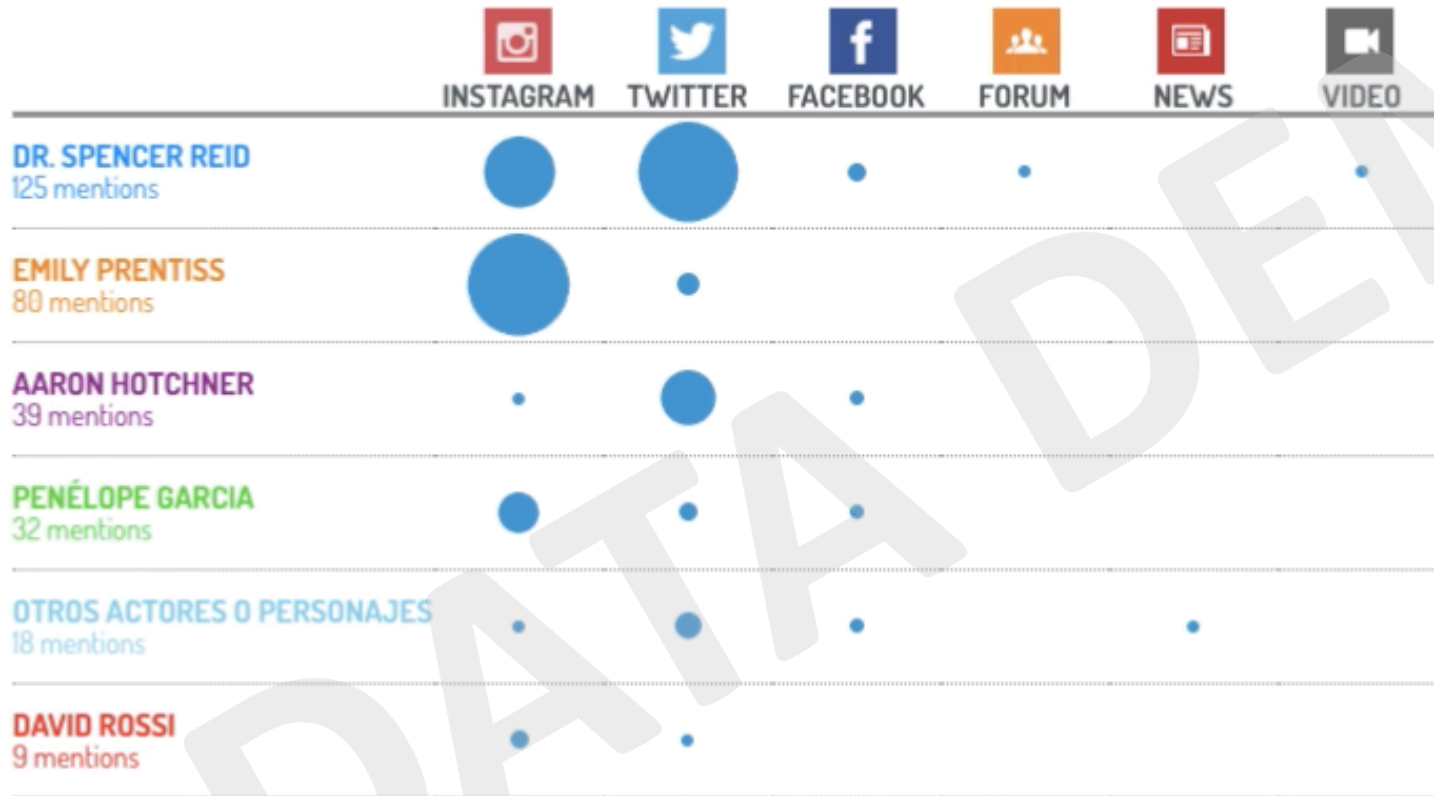
about Chedraui between Jan 30, 2020 and Feb 5, 2020

[DEEP COMPARISON OF MEDIA TYPES >](#)



MEDIA BREAKDOWN

between Oct 26, 2018 and Nov 1, 2018



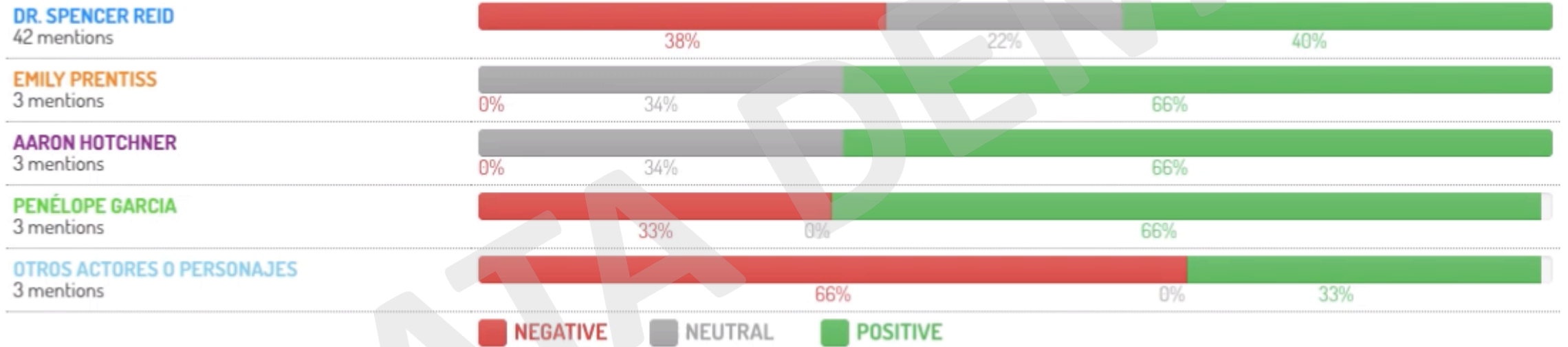
The size of the circle represents the number of mentions in this channel. A larger circle indicates a lot of mentions.

■ Dr. Spencer Reid ■ Emily Prentiss ■ Aaron hotchner ■ Penélope Garcia ■ Otros actores o personajes ■ David rossi ([Change](#))

How?

SENTIMENT

between Oct 26, 2018 and Nov 1, 2018



Nota: Mentions without sentiment are not represented in this analysis.

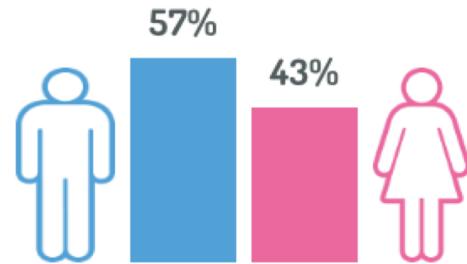
■ Dr. Spencer Reid ■ Emily Prentiss ■ Aaron hotchner ■ Penélope Garcia ■ Otros actores o personajes ■ David rossi (Change)

Who?

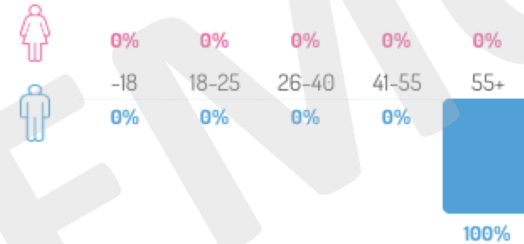
DEMOGRAPHICS

about Chedraui between Jan 30, 2020 and Feb 5, 2020

GENDER



AGE



PROFESSIONS



INTERESTS



LANGUAGES














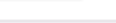

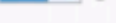






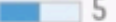

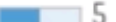



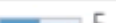




COUNTRIES















INFLUENCERS

between Oct 26, 2018 and Nov 1, 2018

	Name	Location	Score	Ranking	Mentions	Following	Followers	Tweets	Lists
☆	 Azteca 7	méxico	10	 10	1	65	342,486	74,401	345
☆	 #SeriesKillers	brasil	9	 9	1	563	98,317	36,371	605
☆	 mitele	mediaset espa	9	 9	1	304	94,256	44,986	469
☆	 DaniAF	NA	7	 7	1	1,691	8,129	354,727	147
☆	 amanda	NA	7	 7	1	3,331	5,016	83,208	24
☆	 me	plutão	6	 6	1	3,033	4,944	25,218	6
☆	 ana! #EleNão ELE NUNCA	NA	6	 6	1	634	4,577	206,703	101
☆	 leticia	a.	6	 6	1	869	3,823	78,012	83
☆	 Hele	dragonstone	6	 6	1	2,991	3,590	26,875	17
☆	 RESISTÊNCIA	NA	5	 5	1	741	2,951	93,998	86
☆	 lois	brasil	5	 5	1	912	2,628	16,870	8
☆	 emyzinha	são mateus, b	5	 5	1	2,135	2,533	126,465	5
☆	 Mitzie:art:	ptx followed	5	 5	1	284	2,021	14,686	7
☆	 monic	NA	10	 5	2	309	1,457	75,190	34
☆	 jack_o_lantern:Elba Jonazo:skull:	themyscira, a	5	 5	1	1,631	1,286	41,266	
☆	 cris	slytherin, ho	5	 5	1	2,206	1,281	16,518	

CREATE A DASHBOARD ×

 Brand Reputation	 Campaign Analysis	 Influencers Identification	 Crisis Management
 Consumer Insights	 Social Customer Service	 Product Launch	 Event Marketing
 Content Marketing - Inspiration	 Content Marketing - Impact	 Media Coverage	 Custom Dashboard

Consulta los resultados en tu **dashboard a tiempo real** y manipula **distintas visualizaciones** de datos para cubrir tus necesidades de información.



www.atlantiasearch.com