

PERFIL DEMOGRÁFICO



09 Abril - 10 Junio
2018

200
Observaciones



MUESTRA

SIPRUEBA



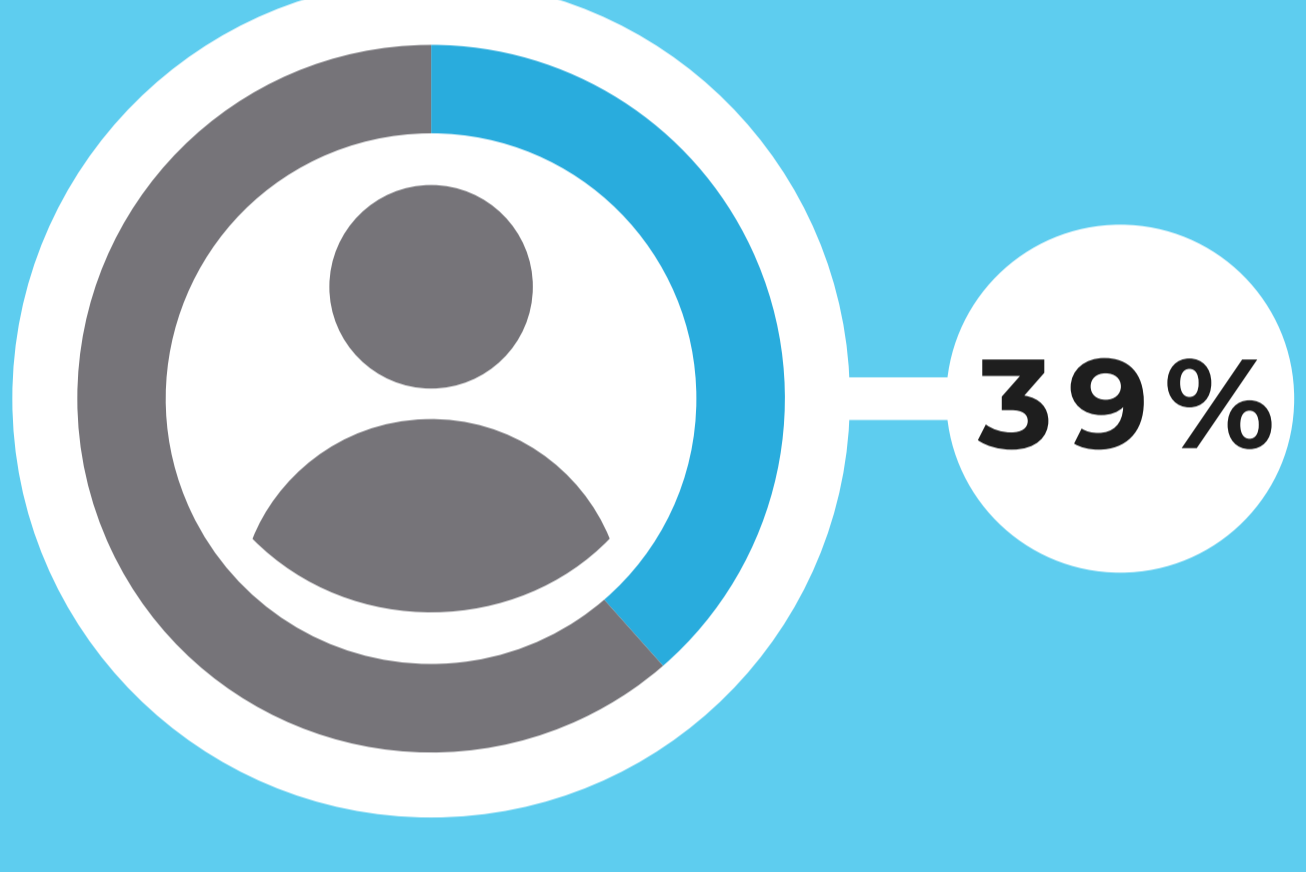
INICIATIVA

REACCIÓN DEL SHOPPER AL RECIBIR LA PROMOCIÓN

INDIFERENCIA



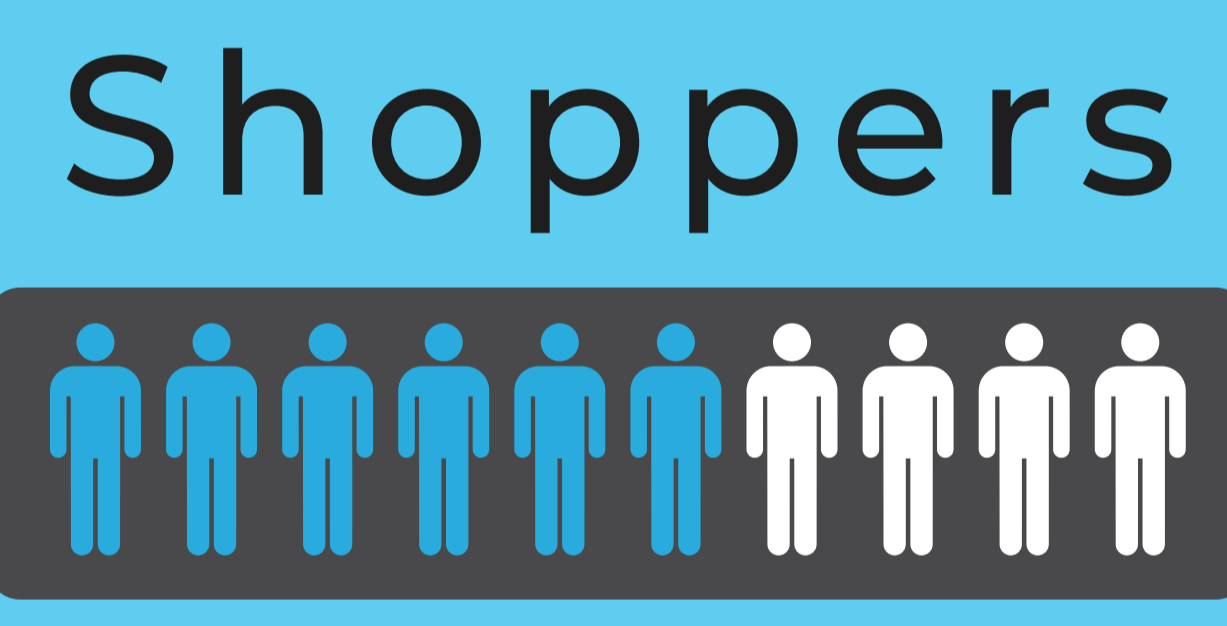
SORPRESA



EMOCIÓN



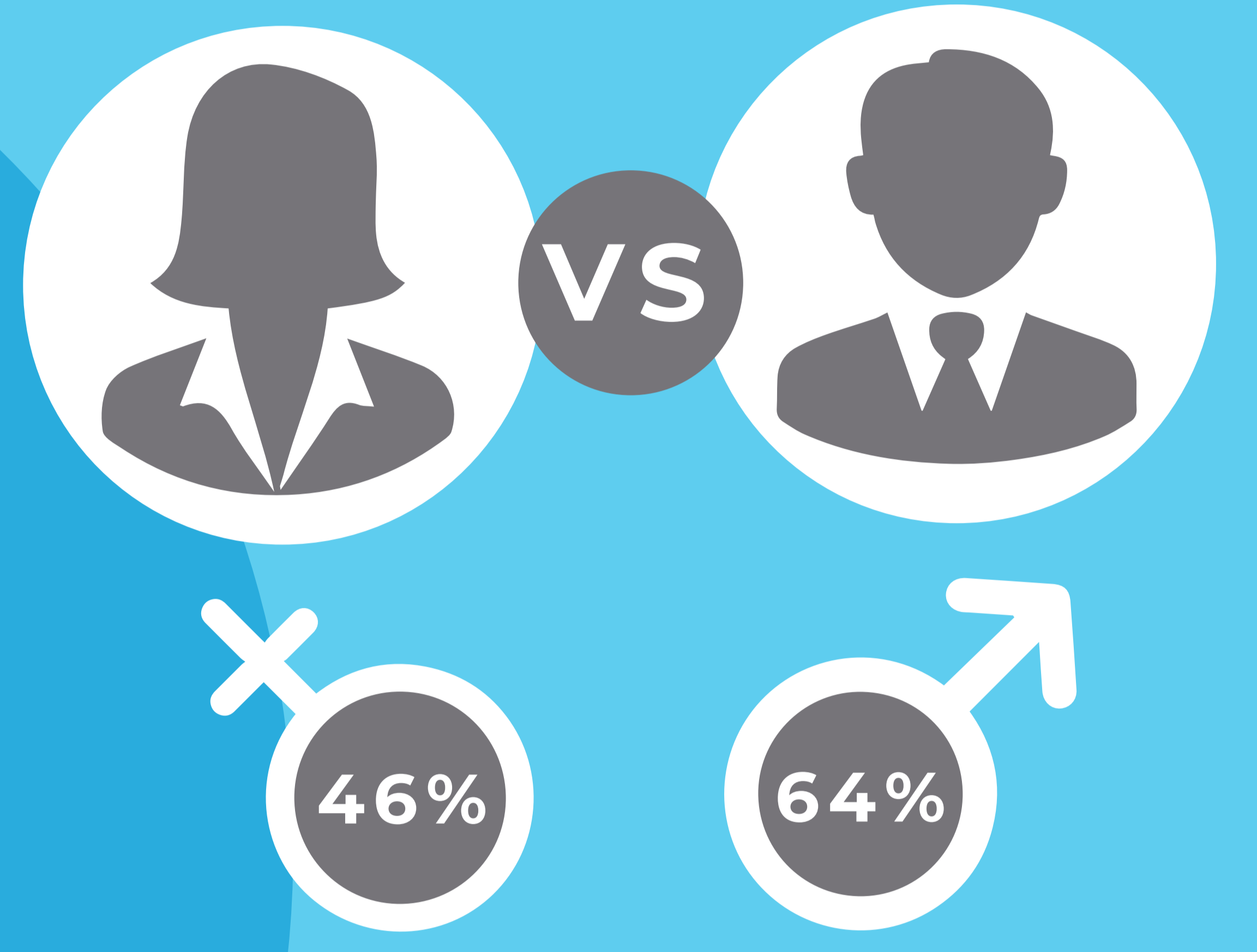
6/10



decidieron aumentar la compra para poder recibir la promoción

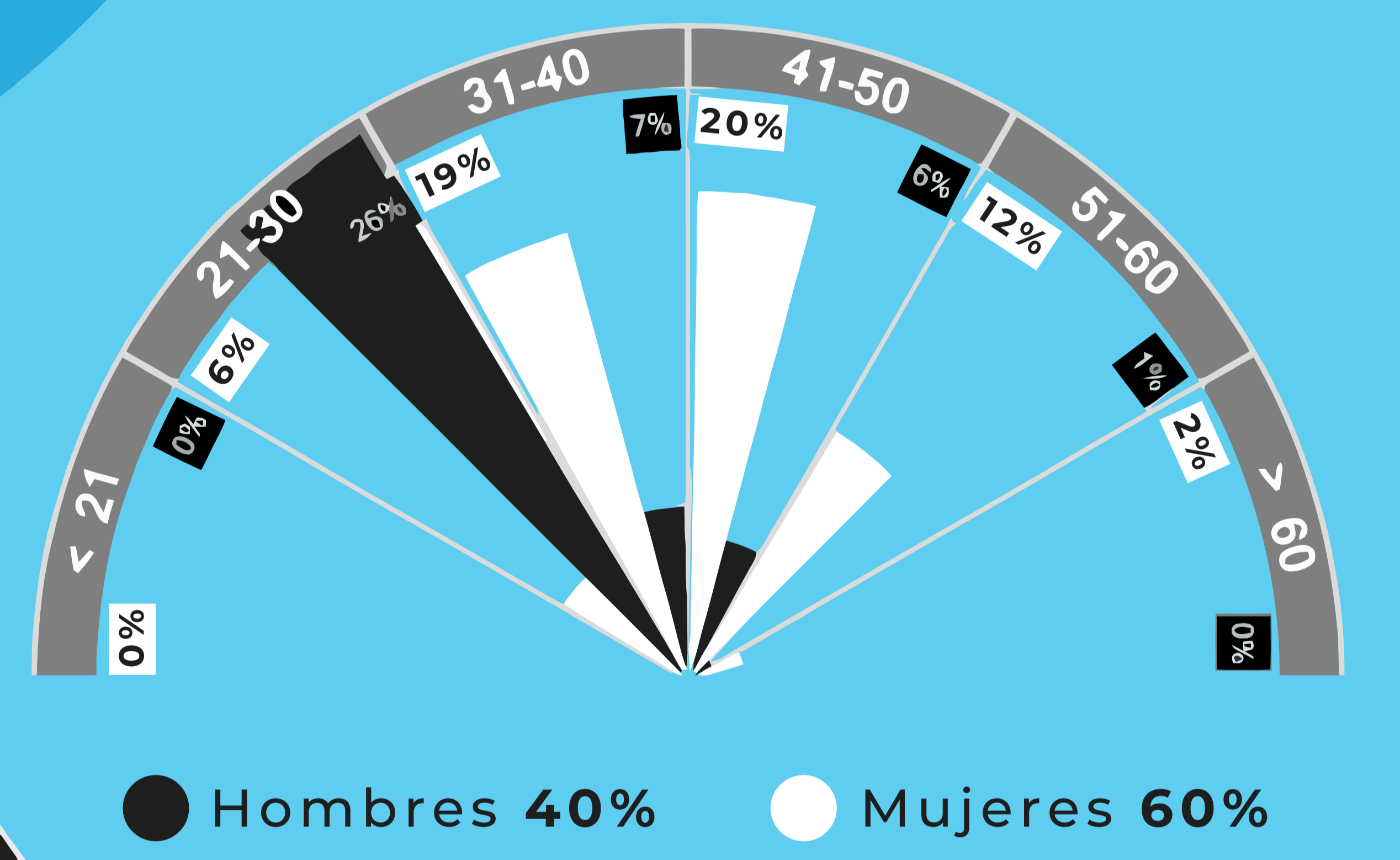


PERFIL DEL VISITANTE



Tasa de conversión por género

Edad y Género de visitantes



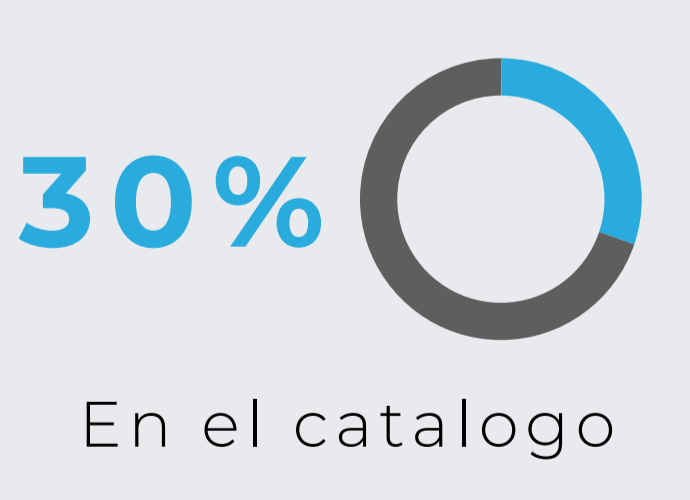
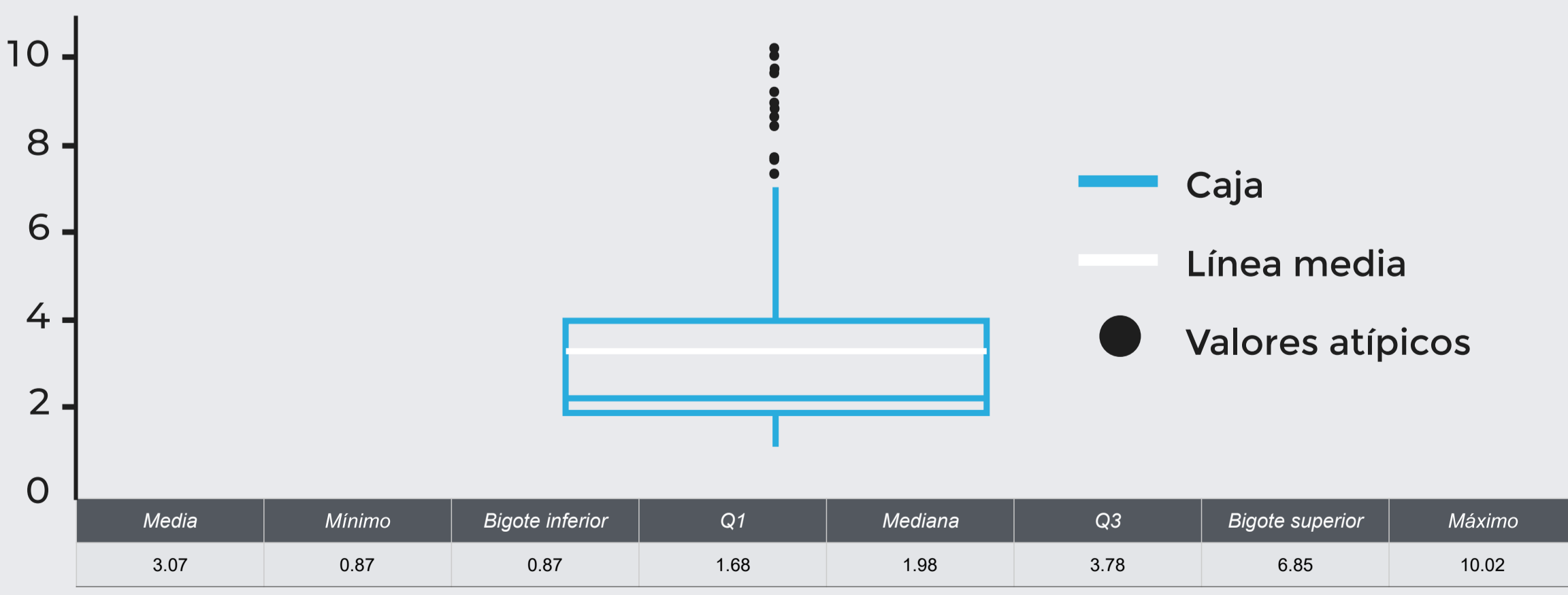
2/6



Mostraron el iPad al shopper (Los dos shoppers presentaron interés al iPad)



En promedio el shopper interactúa 3 mins con el iPad

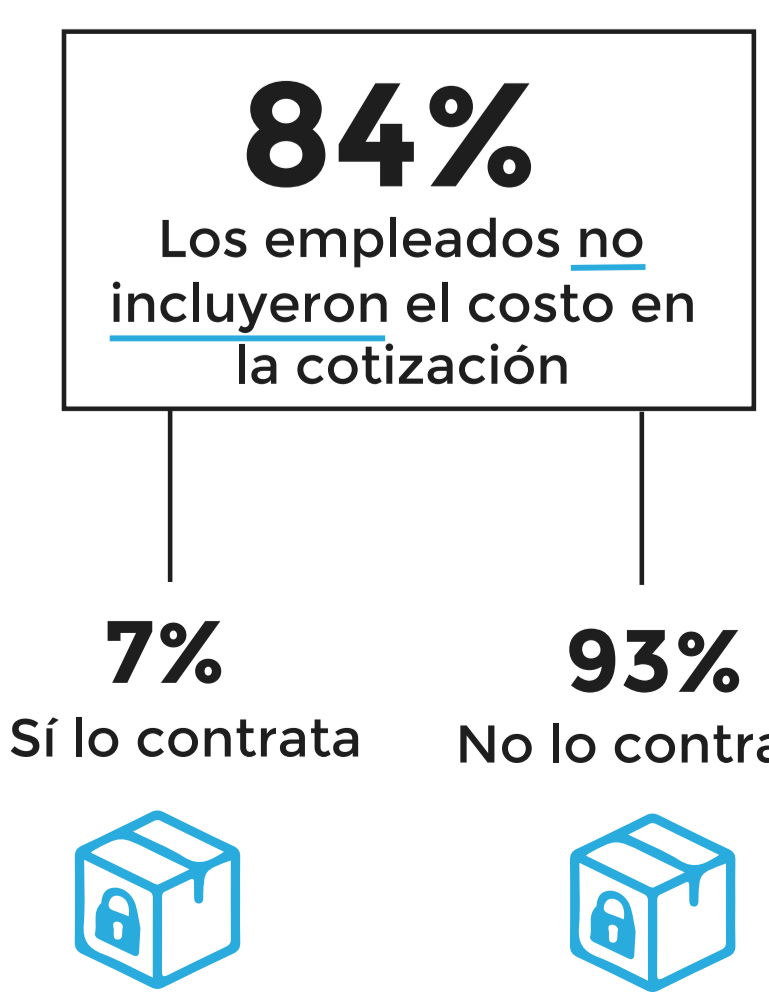
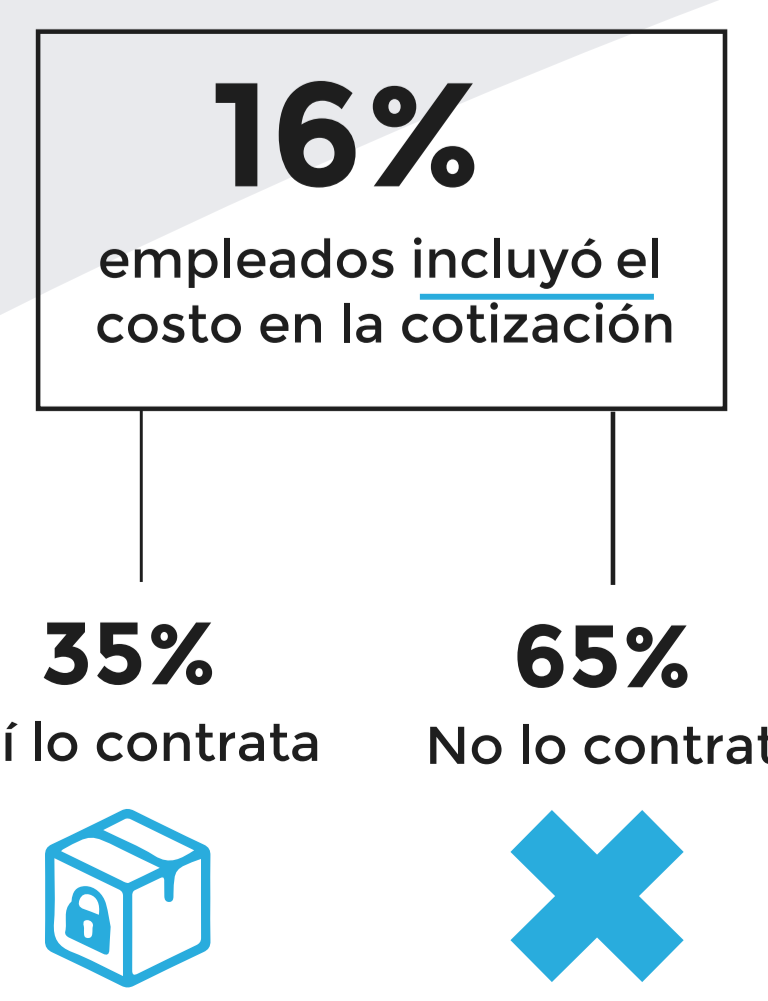


Preguntas sobre promoción

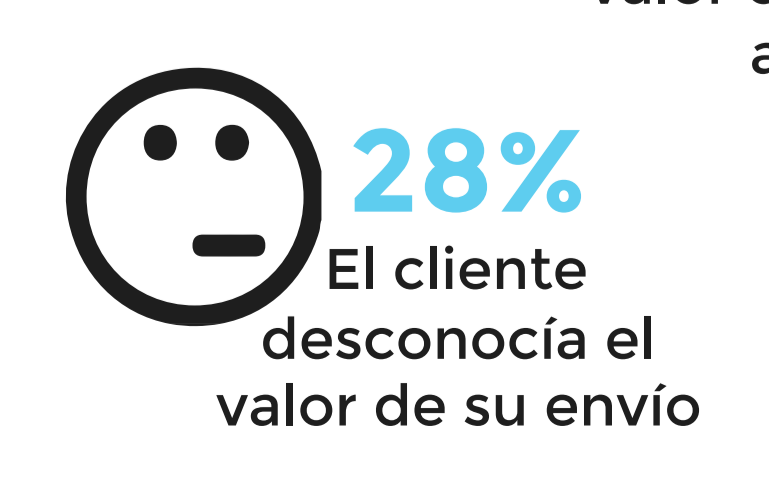


PÓLIZAS DE SEGURO

Fue 5x más contratado cuando se incluyó en la cotización



MOTIVOS DE NO INCLUSIÓN DEL SEGURO EN COTIZACIÓN



10% N/A El artículo no aplicaba para seguro

