



Brand Awareness Checkup

Descripción

Brand Awareness es una herramienta multidimensional que te permitirá conocer las fortalezas de tu marca y su posicionamiento en el mercado. Su metodología te ayudará a generar diferentes segmentaciones para entender la relación del consumidor con tu marca en aspectos como: reputación, percepción, arquetipo y atención al cliente. Te permitirá conocer la relevancia de tu marca en el proceso de toma de decisión y su contribución al share de mercado; adicionalmente puedes incluir módulos para medir otros aspectos relevantes con impacto en tu salud de marca.

¿Para qué sirve?

- Conocer el posicionamiento de la marca y su comparación con la competencia.
- Medir la recordación de los esfuerzos publicitarios.
- Medir el impacto de otras acciones de la compañía en el valor de marca.
- Identificar la relevancia de la marca en el proceso de compra.
- Evaluar la fortaleza de la arquitectura de marca.
- Conocer la percepción de la marca en los consumidores.

¿Para quién es este estudio?



Marketing

- Director de marketing
- Gerente de marca
- Brand manager
- Consultores de marca



Market Research area

Business Intelligence



Insights manager

Indicadores principales

Cada producto evaluado con Brand Awareness contendrá los siguientes módulos de indicadores dependiendo de la versión que selecciones:

Exploratoria

Análisis de Posicionamiento de Marca

- Top of Mind
- Share of Mind
- Brand Awareness
- Brands Used
- Most Frequently Used Brands
- Favorite Brand
- Brand Funnel

Análisis de Compra de la Marca

- Brand Purchase Intention
- Brand Value Quadrant
- Índice de Deseabilidad
- Brand Rejection Index
- Drivers y limitantes de compra espontáneos y ayudados de la marca

Análisis de Satisfacción con la Marca

- Ranking de satisfacción de marcas (categoría)
- Análisis detallado de satisfacción de la marca
- NPS

Análisis de Atributos de la Marca

- Principales atributos de la marca
- Elementos más valorados de la marca
- Elementos menos valorados de la marca
- Atributos comparativos con otras marcas

Intermedia

Los módulos de Exploratoria, más...

Matching Index de Atributos de Marca de la Categoría

- Atributos demandados en la categoría
- Matching de atributos de la Marca vs la Categoría

Análisis del Arquetipo de Marca

- 12 Brand Archetypes Radial Chart
- Percepción de Marca

Detallada

Los módulos de Exploratoria, Intermedia, más...

Perfil de Cliente de la Marca por nivel de Satisfacción

- Perfil Lover
- Perfil Satisfied
- Perfil Potential
- Perfil Rejected
- Perfil Dissapointed

Análisis de arquitectura de Marca

- Nivel de asociación de submarcas y/o producto a la marca
- Arquitectura de Marca Percibida

Módulos de perfilamiento adicionales

Módulo de Recordación Publicitaria

- Índice de recordación publicitaria espontánea
- Índice de recordación publicitaria ayudada
- Recordación publicitaria ayudada segmentada
- Medios de mayor recordación publicitaria

Módulo de Reputación de Marca

- Evaluación de la atención brindada
- Imagen percibida de colaboradores y personal
- Deseabilidad como empleador
- Conocimiento de acciones sociales
- Conocimiento de acciones a favor del medio ambiente

Módulo de Evaluación Rápida de Últimos Ads

- Atributos de marca percibidos por la pieza
- Ratio de modificación de percepción
- Modificación de intención de compra
- Proyección de atributos de marca

Módulo de Gestión de Crisis

- Recordación de última crisis
- Ranking de momentos críticos
- Evaluación de manejo crisis

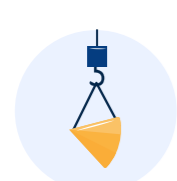
¿Cómo funciona?



1. Selección de la(s) marca(s) y categoría a medir. Elige hasta 3 marcas de la misma categoría.



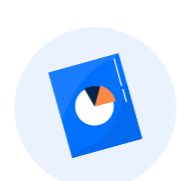
3. Levantamiento de información.



2. Selección de módulos adicionales.



4. Procesamiento y análisis estadístico y metodológico.



5. Generación de reporte y entrega de resultados.

Diferenciadores

	Ad-hoc	Atlantia Search
Puedes realizar segmentaciones.	✗ No	✓ Sí
Análisis matemático que te permite conocer el peso de la marca en el proceso de toma de decisión.	✗ No	✓ Sí
Estructura modular para crecer tu estudio en función de las necesidades específicas de tu marca.	✗ No	✓ Sí
Price point competitivo.	✗ No	✓ Sí

Casos de uso



Empresa de food delivery desea conocer el posicionamiento de su marca y visualizar el panorama competitivo de su servicio en una de las ciudades en las que opera, esto con la finalidad de ofrecer una mejor experiencia de usuario y optimizar las estrategias en su app.



Empresa de retail con importante presencia a lo largo del país, busca realizar un análisis de cobertura para conocer la percepción de consumidores y no consumidores en sus tiendas de autoservicio y auto servicio express, con ello identificar las sucursales con más aforo, frecuencia y preferencia; además de evaluar los atributos, el nivel de satisfacción y tasa de recomendación.

Ejemplo de producto



Si deseas conocer más del producto, descarga nuestro caso de éxito.

[Conocer caso de éxito](#)

Si quieres datos específicos de tu industria.

[Contáctanos](#)

