



Advanced Claims Test

Descripción

Aumenta la intención de compra de tu producto con los claims más efectivos en alineación con tu marca. La metodología del Advanced Claims Test te permite utilizar sofisticadas técnicas estadísticas para encontrar el claim o combinación de claims con mayor alcance de mercado dentro de 50+ posibles opciones y con criterios 100% centrados en el cliente.

¿Para qué sirve?

- Incrementar el atractivo del producto a través de su comunicación.
- Identificar los claims que mejor conectan con tu target y sus distintas segmentaciones.
- Asegurar la congruencia entre tus claims, los valores de tu marca y los atributos de tu producto.
- Distinguir los claims, individual y en conjunto, con mejores resultados en los consumidores de forma cuantitativa.

¿Para quién es este estudio?

Market Research

Consumer Insights

Product manager

Research & Development

Área de Innovación

Indicadores principales

Comparative Claims Performance

- Claims Preference Score (CPS)
- Ranking de Claims
- Claims Actionability Quadrant (Credibilidad Vs PI)
- Claims Connection Quadrant (Relevancia vs Brand Fit)

Reach Analysis (Turf Analysis) / Análisis de alcance (Turf Analysis)

- Market Reach (2 Claims)
- Market Reach (3 Claims)
- Market Reach (4 Claims)
- Most liked elements
- Less liked elements

Comparative Claim Territories Performance

- Territory Preference Score (CPS)
- Territory Ranking
- Territory Actionability Quadrant (Credibilidad Vs PI)
- Territory Connection Quadrant (Relevancia vs Brand Fit)

Optional Performance Attributes

- 1 extra attribute
- 2 extra attribute
- 3 extra attribute
- 4 extra attribute
- 5 extra attribute

Análisis de Distribución de Participación (Shapley Value)

- Real contribution (not incremental) per product
- Market Reach (2 productos)
- Market Reach (3 productos)
- Market Reach (4 productos)

Individual Claims Analysis

- Purchase intent
- Relevance
- Credibility
- Brand fit
- Claim ranking position
- Most liked elements






Análisis por Sociodemográficos

- Edad
- Género
- NSE
- Región

Metodología

La metodología de Atlantia Search para la evaluación de claims, utiliza el **algoritmo Choice based**, una **técnica estadística adaptativa** que permite medir el atractivo y potencial que tienen los claims de tu producto entre los consumidores de la categoría. Nuestra **plataforma automatizada** genera el diseño experimental en cuestión de minutos y permite evaluar hasta 50 claims de manera integral incorporando otras dimensiones como la intención de compra, la diferenciación, el fit con la marca, características de alta relevancia para el consumidor, entre otras. Adicionalmente se realiza un ejercicio combinatorio que nos permite **identificar el mix de claims más poderosos para generar interés en el producto** y puede adaptarse para medir dimensiones propias de tus claims.

¿Cómo funciona?

- 
1. Recepción de los claims y territorios a evaluar.
-Hasta 50+ claims
- 
2. Selección de los módulos adicionales.
- 
3. Levantamiento de información.
- 
4. Procesamiento de análisis estadístico y metodológico.
- 
5. Generación de reporte y entrega de resultados.

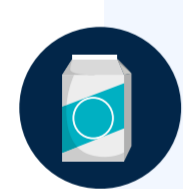
Diferenciadores

	Advanced Claims Test	Agencia tradicional Ad-Hoc
Evaluación comparativa e individual claims	✓ Sí	— Depende del expertise
Herramienta que evalúa gran volumen de claims	✓ Sí	✗ No
Producto probado	✓ Probado por múltiples empresas AAA	✗ Al ser Ad hoc no hay métricas ni comparabilidad
Rapidez en la entrega	✓ Días	✗ Semanas
Profundiza en múltiples dimensiones de los claims	✓ Sí	— Depende del expertise
Automatización de análisis estadísticos avanzados	✓ Sí	✗ No

Casos de uso



Empresa de bebidas desea renovar algunos de los productos más tradicionales de su portafolio, para ello busca entender si debería moverse hacia la naturalidad del producto, los valores funcionales o los atributos sustentables y tecnológicos de su nuevo empaque.



La empresa de lácteos desea generar una etiqueta limpia y busca identificar los atributos a comunicar en el empaque.

Ejemplo de producto



Si deseas conocer más del producto, descarga nuestro caso de éxito.

[Conocer caso de éxito](#)

Si quieres datos específicos de tu industria.

[Contáctanos](#)

