



Discovery Tracker

Descripción

Monitorea efectivamente la aceptación de tu producto recién lanzado al mercado. Con Discovery Tracker podrás medir variables clave orientadas al conocimiento de la marca, comportamiento de compra, patrones de consumo, sensibilidad de precio; así como tener un entendimiento de la categoría y los principales players. Es una herramienta de ágil implementación, que te permitirá entender el desempeño del producto en diferentes momentos posteriores a su lanzamiento.

¿Para qué sirve?

Ajustar tu estrategia de lanzamiento a partir de los 3 meses, al obtener el grado de conocimiento e interacción que existe con la marca o producto recién lanzado

Mejorar la salud de marca en términos de awareness y en comparación a otras marcas de la categoría.

Conocer cómo es recibido tu producto o marca en el mercado entre consumidores que ya han establecido lealtades.

Proyectar el potencial del nuevo producto o marca en el mercado con información específica sobre el perfil del consumidor y shopper actuales.

Detectar las oportunidades de crecimiento para la marca o producto en momentos clave del primer año de lanzamiento..

¿Para quién es este estudio?

 Market research

 Trade marketing

 Brand Managers

 Consumer/Shopper Insights

 Category Management

 Innovation

Indicadores principales

Árbol de adopción del producto

- Share de no conocedores
- Share de conocedores
- Share de conocedores no probadores
- Share de probadores
- Share de probadores recurrentes
- Share de abandonadores

Comportamientos de compra

- Intención de compra
- Switch de marca
- Limitantes de repetición
- Detonadores de prueba (consumidores y probadores)
- Sensibilidad de precio

Posicionamiento de marca nueva

- Top of Mind
- Share of Mind
- Total brand awareness
- Marcas consumidas
- Marcas de mayor frecuencia
- Marca favorita
- Funnel de marca (conocimiento a consumo)

Performance del producto

- Agrado del producto
- Aceptación del concepto (conocedores/probadores)
- Drivers de prueba (probadores, consumidores)
- Barreras de prueba y repetición

Patrones de consumo

- Cambio de marca (sov)
- Horarios
- Ocasiones de consumo
- Preferencia de sabores
- Frecuencia

Entendimiento de las categoría y principales players

- Atributos asociados a la categoría
- Atributos relacionados a la competencia
- Match index

📦 Módulos adicionales



Sensibilidad de precio (PSM - NMS)

- Rango de precio aceptable
- Punto de precio óptimo
- Punto indiferente de precio
- Punto marginal de precio bajo
- Punto marginal de precio alto
- Curva de elasticidad de la demanda
- Revenue por mil unidades

📝 Metodología

La metodología de Atlantia Search incluye un cuestionario estandarizado y automatizado, que monitorea el movimiento en las preferencias de la categoría, en al menos 3 momentos clave post-lanzamiento. Nuestro cuestionario digital cuenta con un algoritmo que se adapta para mostrar las preguntas relevantes en función del tipo de interacción que el entrevistado ha tenido con el producto, permitiendo profundizar en el conocimiento de barreras, drivers e interacción con otras marcas de la categoría. Incluye análisis especiales como el Árbol de adopción, una manera gráfica y amigable de entender la evolución de la penetración del nuevo producto en el mercado, así como el Match Index que permite identificar si el producto satisface las necesidades relevantes de la categoría, identificando así oportunidades para el producto y sus fortalezas frente a los competidores.

📄 ¿Cómo funciona?



📎 Casos de uso



Empresa de productos de limpieza lanzó una nueva extensión de línea de una de sus principales marcas. Desea conocer cómo se va aceptando esta nueva versión de producto y si canibaliza con sus productos actuales en el mercado.



La empresa vinícola desea introducir su marca al mercado mexicano y desea conocer la aceptación de la marca en México y cómo funcionará en comparación a su competencia.



Empresa de bebidas alcohólicas desea introducir un producto novedoso en la categoría que competirá con las bebidas alcohólicas existentes. Desea conocer cómo se comportará el producto en el mercado entre los consumidores de bebidas alcohólicas.

🖱️ Caso de éxito



Si deseas conocer más del producto, descarga nuestro caso de éxito.

[Conocer Caso de Éxito](#)

Si quieres datos específicos de tu industria.

[CONTÁCTANOS](#)