



Social Buzz Monitor

Descripción

Ten una marca saludable e incrementa la efectividad de tus campañas online a través del Social Buzz Monitor. Esta plataforma tecnológica te permite monitorear las conversaciones online alrededor de tu marca y la de tu competencia procesando comentarios, noticias, menciones y análisis de sentimientos que ocurren en redes sociales, blogs y medios, entre otros.

¿Para qué sirve?

Obtener insights del consumidor y tendencias para el desarrollo de nuevos productos.

Monitorear la reputación y pain points de tu marca y de tus competidores.

Identificar influencers, embajadores de marca y detractores.

Desarrollar y ejecutar un plan de manejo de crisis o atención a clientes.

Desarrollar y medir eventos de marketing efectivos.

Mejorar tu contenido, materiales y campañas para aumentar su impacto.

¿Para quién es este estudio?

 Market Research

 Community Managers

 eCommerce

 Agencias digitales

 Consultores de Marketing

 Brand Managers

 Atención a Clientes

 Marketing Digital

Indicadores principales

- Share de conversaciones por tema y distribución de
- menciones.
- Conceptos clave asociados, por menciones, por
- audiencia, por cluster.
- Momentos con más y menos menciones.
- Sentimiento promedio de la marca.

- Comparativos entre diferentes marcas o temas de observación.
- Top hashtags y menciones.
- Top redes por volumen de menciones.
- Top influencers.
- Top búsquedas realizadas.

Metodología

Social Buzz Monitor es un producto basado en una herramienta de social listening que integra redes neuronales y machine learning que te permite analizar +850 fuentes con +20 tipos de medios diferentes como redes sociales, blogs, prensa en línea, foros, páginas web y otras plataformas en varios idiomas y en más de 190 países. La consulta de datos se genera en un dashboard configurable que evoluciona en tiempo real y categoriza la información encontrada en 5 dimensiones principales de la marca, las 5 W de **WHAT, WHERE, HOW, WHO y WHEN.**

¿Cómo funciona?



Diferenciadores

	Otras plataformas	Atlantia Insights
Tiempo de contratación	⊘ Plazos forzosos	⊕ Flexible
Escucha con gran alcance en todas las redes sociales	⊘ Limitado	⊕ Si
Facilidad de uso de plataforma y visualización amigable	⊘ Limitado	⊕ Si
Sentiment Analysis con emociones complejas	⊘ No	⊕ Si
Sistema de identificación de influencers basando en calidad de seguidores	⊘ No	⊕ Si

Casos de uso



Empresa de productos deportivos desea conocer el impacto que está teniendo en redes las diferentes campañas y comunicaciones que está realizando con targets específicos. Su dashboard de marca le ayudó a ver las campañas y estímulos con impacto positivo y aquellas que construyen poco a la marca.



Empresa líder en la categoría de bebidas alcohólicas desea sacar una nueva marca de bebidas no alcohólicas ready to drink, al ser un mercado nuevo y una categoría diferente a la suya desea conocer cuáles de las diferentes propuestas tiene mayor viabilidad.



Empresa de entretenimiento desea conocer qué artistas o cantantes emergentes puede traer a su foro a través del monitoreo de tendencias y preferencias de su población target en redes sociales. Ha logrado eventos con mayor engagement, una selección más adecuada de sus eventos.

👉 Caso de éxito



Si deseas conocer más del producto, descarga nuestro caso de éxito.

[Conocer Caso de Éxito](#)

Si quieres datos específicos de tu industria.

[CONTÁCTANOS](#)