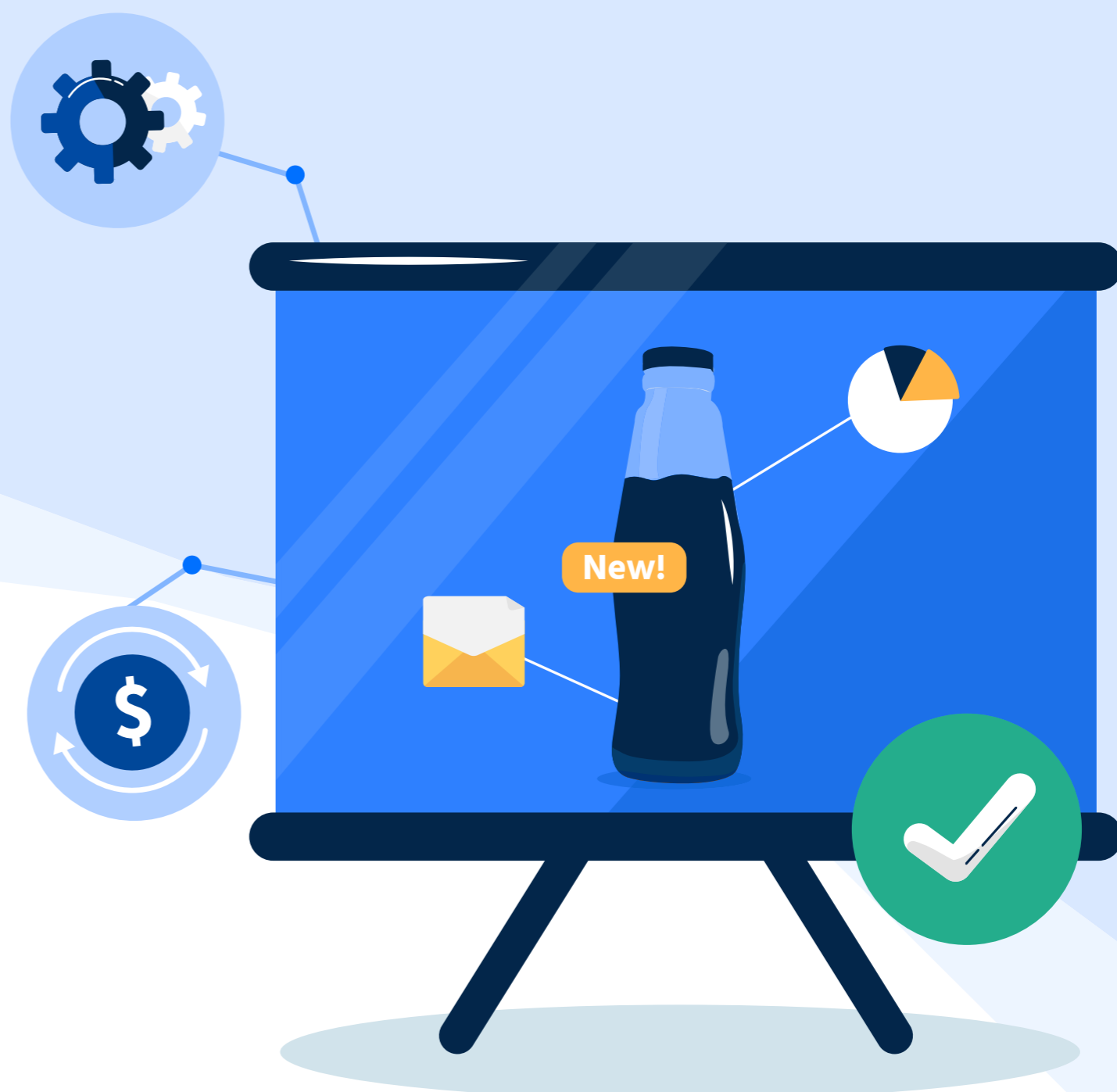




Sí Prueba

BY Shopology



Descripción

Ahorra costos de implementación e incrementa ingresos evaluando tus estrategias de layout en el punto de venta. A través de videocámaras, este producto te permite entender cómo interactúan y se comportan los compradores con el acomodo y distribución de tu producto y tu material BTL dentro de un espacio.

¿Para qué sirve?

- Probar o realizar ajustes a estrategias de marketing en punto de venta.
- Validar caminos creativos de estrategias de BTL.
- Identificar el mejor formato de tienda o distribución para empujar la venta de tu producto.
- Validar la rentabilidad y los beneficios de iniciativas ya implementadas, o porqué no han dado los resultados esperados.

¿Para quién es este estudio?

- Market Research
- Consumer Insights
- Marketing
- Brand Managers

- Trade Marketing
- Ventas
- Gerentes de Tienda

Indicadores principales

Indicadores sobre compradores o shoppers

- Perfil de visitantes y acompañantes.
- Tráfico (visitas).
- Awareness, acercamiento e interacción.
- Tasa de conversión del shopper con la nueva dinámica a implementada.
- Fin con el que se usa e interactúa la nueva dinámica
- Motivos de uso, interacción y/o compra.

Indicadores sobre empleados y ejecutores del servicio

- Ejecución de protocolo de servicio vinculado con la iniciativa.
- Push de venta/ promoción de uso de iniciativa.
- Uso de iniciativa como herramienta de venta y/o asesoría.
- Impacto de la implementación en los procesos de operación.
- Reconocimiento de pain points para la no ejecución de procesos vinculados a la iniciativa.
- Tiempos reales de ejecución por proceso.

Indicadores sobre layout y productos

- Share de marcas y/o productos promovidos vs los demás.
- Impacto de layout, distribución y formato de tienda.
- Merchandising y share de inventario virtual.
- Interacción y reacción frente a elementos nuevos o mobiliario de la tienda.
- Impacto de elementos de comunicación en PDV.
- Reacción y comentarios de productos nuevos o rediseño de exhibición.
- Reacción y comentarios ante cambios de precio y/o nuevas presentaciones.

Metodología

La metodología comienza con el proceso de auditoría **DILO (Day In the Life Of)** que implica una visita a sucursal para entender cómo funcionan tus iniciativas en el punto de venta y un **FMEA (Failure Mode Analysis and Effects)** para identificar qué aspectos de la iniciativa pueden generar riesgo de contribuir a una falla. A través de cámaras de video-vigilancia y un software especializado, registramos las variables de observación que se curan y analizan estadísticamente de forma descriptiva, correlacional, con modelos de predicción y pruebas de hipótesis.

¿Cómo funciona?

1. Visita a sucursal para entender la disposición del layout.
2. Instalación de cámaras e inicia el registro de información.
3. Análisis de patrones de interacción a través de software especializado.
4. Generación de reporte con insights accionables sobre el layout de tu punto de venta.

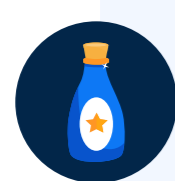
Diferenciadores

	 Etnografías tradicionales	 Si Prueba
Naturalidad de los compradores	 Limitado	 Si
Registro en altas horas de la noche, festivos u horarios complicados	 Limitado	 Si
Registro en video	 Depende proveedor	 Si
Control de calidad de los registros	 No	 Si
Registros continuos a lo largo del tiempo	 No	 Si

Casos de uso



Empresa de retail buscaba cambiar el layout de sus tiendas para atender misiones de compra específicas de gran volumen e incrementar su ticket. Gracias a la validación en 2 tiendas piloto, se identificaron los elementos que mejor convierten a venta para implementar en el resto de sus 8 mil tiendas.



Empresa de productos para el hogar deseaba integrar un robot que ayudará a los usuarios a seleccionar el mejor producto para ellos. A través de un estudio Si Prueba descubrieron qué otros elementos de la experiencia de compra eran mejores para empujar la venta.

Ejemplo de producto



Si deseas conocer más del producto descarga nuestro ejemplo reporte y conoce un caso de éxito del mismo.

[Conocer caso de éxito](#)

[Ver reporte](#)

Si quieres datos específicos de tu industria.

[Contáctanos](#)

